

Descrierea sistemului „Virtual shop”

Sistemul MultiMediaStore gestioneaza un “magazin virtual” pentru vanzarea via internet de DVD-uri, casete video VHS, CD-uri si carti. Sistemul are urmatoarele functiuni:

Tema de proiect individual	prezentarea unei vitrine virtuale care sa permita cautarea produselor si vizualizarea informatiilor relative la fiecare produs (fisa produsului), inclusiv descrieri, imagini si fisiere audio. Produsele pot fi eliminate din vitrina asa cum pot fi adaugate noi produse;
Tema de proiect individual	introducere/eliminare si vizualizare de oferte (un grup de produse care un cost inferior sumei costurilor produselor din grup).
Tema de proiect individual	inregistrarea si autorizarea clientilor in functie de rolurile lor, cu acces la meniuri de functiuni specifice fiecarui rol;
Tema de proiect individual	gestiunea comentariilor si aprecierilor prin note asupra produselor din partea clientilor. Evaluarea statistica a produselor in functie de aprecieri.
Tema de proiect individual	cumpararea si rezervarea de produse si oferte pe baza metaforei „Cosului de cumparaturi”;
Tema de proiect individual	gestiunea comenzilor si a platilor clientilor cu administrarea politicilor de calcul al preturilor. Visualizarea starii comenzilor si a contului
Tema de proiect individual	gestiunea stocurilor magaziei si gestiunea comenzilor de aprovizionare.

Specificarea detaliata a cerintelor

Magazinul virtual se acceseaza exclusiv prin interfete web si prezinta o arhitectura stratificata pe trei niveluri: prezentare (client+server web)-Logica business-Date. Se utilizeaza tehnologia J2EE (Java EE).

Navigarea in magazinul virtual in cautare de produse de achizitionat este permisa atat utilizatorilor anonimi, cat si clientilor autorizati. Ei pot vedea oferte, cauta produse dupa nume si/sau tipul acestora si incarca produsele selectate in „cosul” de cumparaturi. Pot de asemenea sa introduca si sa vizualizeze comentarii privind un anumit produs si sa ceara un „proiect al unei eventuale achizitii de produse”. Doar un client inregistrat poate sa faca o comanda, adica sa cumpere efectiv.

Pentru a deveni un client al serviciului un utilizator trebuie sa inregistreze propriile date in sistem si la fiecare acces sa fie recunoscut pe baza introducerii unui nume utilizator si a unei parole. La inregistrare clientul trebuie sa introduca datele personale obligatorii: e-mail, CNP, locul si data nasterii, adresa domiciliului. Poate sa mai introduca optional numarul card-ului, daca plateste cu card, si adresa unde trebuie livrata marfa, daca aceasta adresa nu coincide cu adresa domiciliului.

Cumpararea se face cu card sau dintr-un cont alimentat in prealabil, offline, de catre client si din care, daca este suficient credit, se va scadea valoarea comenzii.

Livrarea se face prin posta normala, posta rapida sau curier cu cheltuieli de expediere de 3, 5 si respectiv 10 euro. In schimb durata livrarilor este de 5, 3 zile si respectiv 1 zi.

Orice client poate vizualiza/modifica in orice moment propriile date, vizualiza soldul propriului cont si starea comenzilor.

In afara clientilor sistemul poate fi accesat de administratorii serviciului care in urma autorizarii lor de catre sistem pot intra intr-o zona rezervata din site unde au la dispozitie diferite functiuni in functie de rolul fiecaruia:

- Vanzatorii au sarcina sa actualizeze datele despre produse si sa introduca noi produse, sa sterga produse existente, sa stearga anumite comentarii „ofensive” introduse de clienti, sa elimine comenzi la cererea clientului si sa gestioneze ofertele publicate. Pot de asemenea sa dezabiliteze clienti.
- Magazionerii au sarcina de a livra comenzile clientilor preluand produsele din magazie si de a produce comenzi catre furnizori in cazul in care cantitatile de produse din magazie scad sub o limita minima, specifica fiecarui produs.
- Responsabilul magazinului poate realiza atat functiunile vanzatorului cat si pe cele ale magazionerului. In plus el poate gestiona atat utilizatorii interni (vanzatori si magazioneri) cat si promotiile de produse si stabili categoria fiecarui produs. Informatiile despre utilizatorii interni trebuie sa fie separate de cele ale clientilor.

Furnizorii furnizeaza produse la preturi inferioare celor din lista de preturi a magazinului (deci fiecare produs are cel putin doua preturi). Comenzile catre furnizori se trimet prin fax (pentru avansati printr-un serviciu web furnizat de furnizori si la care sistemul are acces), dar trebuie inregistrate si de sistem pentru a sti ce a fost comandat si la ce data. Fiecare produs din comanda va fi prezentat cu codul furnizorului (diferit de codul intern cu care produsul este referit in magazin)

Atat ofertele cat si promotiile au durata limitata a campaniei publicitare. Primele permit cumpararea de grupuri de produse (cel putin doua) la un pret redus fata de suma preturilor produselor din grup. Ele pot fi vizualizate la cerere in pagina dedicata, dar pot fi publicizate prin bannere in celelalte pagini. Promotiile permit acelor clienti care cumpara produse care costa mai mult decat o anumita suma sa beneficieze de o reducere la urmatoarea achizitie (care totusi trebuie sa se faca intr-o anumita perioada dupa care aceasta facilitate expira). Ofertele si promotiile nu sunt cumulabile. La momentul achizitiei este selectionata cea mai avantajoasa dintre ele.

Pentru fiecare produs este necesar sa se cunoasca codul intern si cel al furnizorului, categoria de apartenenta, pretul oficial si cel redus, special fixat pentru clientii MultiMediaStore. De asemenea in functie de categorie se mai pot cunoaste si alte date: pentru filme durata filmului, anul aparitiei, subiectul, regizorul si actorii, aceleasi detalii pentru DVD-uri, avand in plus numarul de discuri si daca DVD-ul prezinta continuturi cu formate speciale, pentru CD-uri numarul de discuri, durata, artistul, producatorul, numele si descrierea pieselor, iar pentru carti o scurta descriere, autorul, editorul si numarul de pagine.

Sistemul trebuie sa mentina persistente si sa arhiveze informatiile privind comenzile, produsele, clientii, ofertele si promotiile.

Site-ul trebuie sa fie cat mai simplu de utilizat si gestionat, in particular:

- Trebuie sa se permita trecerea directa de la lista de produse la detaliile relative la un produs.
- Din orice pagina a site-ului trebuie sa fie posibil ca utilizatorul sa se intoarca la Home Page.
- Fiecarui utilizator trebuie sa i se prezinte doar functiile care ii sunt permise (de exemplu, doar responsabilului i se va prezenta functiunea de gestiune a utilizatorilor pe care ceilalti utilizatori nu o vad).